

**ΤΕΙ ΧΑΛΚΙΔΑΣ - ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**  
**ΜΑΘΗΜΑ: ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**  
**ΔΙΔΑΣΚΩΝ: Δρ. ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ**  
**ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 3**

**A. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

**1. Το μονοπώλιο:**

- A. Παράγει μικρότερη ποσότητα και την πουλάει σε μεγαλύτερη τιμή από την αντίστοιχη του πλήρους ανταγωνισμού
- B. Παράγει μικρότερη ποσότητα αλλά την πουλάει στην ίδια τιμή σε σύγκριση με την αντίστοιχη του πλήρους ανταγωνισμού
- Γ. Παράγει την ίδια ποσότητα αλλά την πουλάει σε μεγαλύτερη τιμή από την αντίστοιχη του πλήρους ανταγωνισμού
- Δ. Παράγει την ίδια ποσότητα και την πουλάει στην ίδια τιμή σε σχέση με την αντίστοιχη του πλήρους ανταγωνισμού

**2. Για μία μονοπωλιακή επιχείρηση:**

- A. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους
- B. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους για τα σημεία πάνω από το μέσο μεταβλητό κόστος
- Γ. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους για τα σημεία πάνω από το μέσο συνολικό κόστος
- Δ. είναι αδύνατη η κατασκευή καμπύλης προσφοράς

**3. Φυσικό μονοπώλιο έχουμε όταν:**

- A. η παραγωγή γίνεται κάτω από συνθήκες φθίνοντος κόστους
- B. η παραγωγή γίνεται κάτω από συνθήκες αύξοντος κόστους
- Γ. ο στόχος της μεγιστοποίησης των κερδών επιτυγχάνεται σε χαμηλά επίπεδα παραγωγής σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς
- Δ. η επιχείρηση έχει πάντα ζημιές.

**4. Στο μονοπώλιο το άριστο περιθώριο κέρδους**

- A. καθορίζεται από την ελαστικότητα ζήτησης
- B. είναι τόσο μικρότερο όσο μικρότερη είναι η ελαστικότητα ζήτησης
- Γ. δεν σχετίζεται με την ελαστικότητα ζήτησης
- Δ. είναι μηδέν καθώς η επιχείρηση δεν έχει υπερκανονικά κέρδη

**5. Σε έναν μονοπωλιακό κλάδο:**

- A. επιτυγχάνεται η οικονομική αποτελεσματικότητα αλλά όχι η αποτελεσματικότητα στην κατανομή των πόρων
- B. δεν επιτυγχάνεται η οικονομική αποτελεσματικότητα αλλά επιτυγχάνεται η αποτελεσματικότητα στην κατανομή των πόρων
- Γ. δεν επιτυγχάνεται ούτε η οικονομική ούτε η αποτελεσματικότητα στην κατανομή των πόρων
- Δ. η επιχείρηση παράγει μεγαλύτερη ποσότητα και την διαθέτει σε χαμηλότερη τιμή σε σχέση με τον πλήρη ανταγωνισμό

**6. Ποια από τις παρακάτω φράσεις είναι σωστή**

- A. στο μονοπώλιο η επιχείρηση δεν στοχεύει στην μεγιστοποίηση του κέρδους
- B. στον τέλει ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις στοχεύουν στην μεγιστοποίηση των εσόδων τους

- Γ. στον τέλει ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις στοχεύουν στην μεγιστοποίηση των μεριδίων αγοράς τους
- Δ. τόσο στο μονοπώλιο όσο και στον πλήρη ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις στοχεύουν στην μεγιστοποίηση των κερδών τους

**7. Ποια από τις παρακάτω φράσεις είναι λανθασμένη:**

- Α. στο μονοπώλιο η επιχείρηση δεν στοχεύει στην μεγιστοποίηση του κέρδους
- Β. στον τέλει ανταγωνισμό η καμπύλη ζήτησης της κάθε επιχείρησης είναι μία οριζόντια γραμμή
- Γ. στον τέλει ανταγωνισμό το προϊόν των επιχειρήσεων είναι ομοιογενές
- Δ. τόσο στο μονοπώλιο όσο και στον πλήρη ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις στοχεύουν στην μεγιστοποίηση των κερδών τους

**8. Στη βραχυχρόνια περίοδο, όταν η παραγόμενη ποσότητα μεταβάλλεται κατά μία μονάδα, το οριακό κόστος παραγωγής ισούται με τη μεταβολή:**

- Α. του μέσου μεταβλητού κόστους.
- Β. είτε του συνολικού κόστους είτε του μεταβλητού κόστους.
- Γ. του μέσου συνολικού κόστους.
- Δ. του μέσου σταθερού κόστους.

**9. Υποθέστε ότι μία μονοπωλιακή επιχείρηση βρίσκεται σε ισορροπία. Σε περίπτωση που αυξηθεί το σταθερό κόστος παραγωγής αυτής της επιχείρησης τότε:**

- Α. θα μειωθεί η ποσότητα ισορροπίας και θα αυξηθεί η τιμή ισορροπίας του προϊόντος.
- Β. θα αυξηθεί η ποσότητα ισορροπίας και θα μειωθεί η τιμή ισορροπίας του προϊόντος.
- Γ. θα μειωθούν η ποσότητα ισορροπίας και η τιμή ισορροπίας του προϊόντος.
- Δ. δεν θα μεταβληθούν η ποσότητα ισορροπίας και η τιμή ισορροπίας του προϊόντος.

**10. Μία μονοπωλιακή επιχείρηση:**

- Α. Έχει τόσο μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους όσο μικρότερη είναι η ελαστικότητα ζήτησης του προϊόντος
- Β. Έχει τόσο μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους όσο μεγαλύτερη είναι η ελαστικότητα ζήτησης του προϊόντος
- Γ. Δεν έχει υπερκέρδη στην μακροχρόνια περίοδο
- Δ. Δεν έχει καθόλου δύναμη αγοράς

**11. Στο μονοπώλιο δεν υπάρχει καμπύλη προσφοράς διότι:**

- Α. υπάρχουν οικονομίες κλίμακας
- Β. δεν μπορεί να η απόφαση του μονοπωλίου για την ποσότητα που θα παράγει να απομονωθεί από την καμπύλη ζήτησης
- Γ. η επιχείρηση δεν έχει δύναμη αγοράς
- Δ. μακροχρόνια τα κέρδη της επιχείρησης μηδενίζονται

**12. Ο δείκτης Lerner:**

- Α. ισούται με την ελαστικότητα τιμής
- Β. παίρνει τιμές από το  $-\infty$  έως το  $+\infty$
- Γ. για μία σχεδόν ανταγωνιστική αγορά είναι κοντά στην μονάδα
- Δ. ισούται με  $-1/\varepsilon$

**13.** Όταν λέμε ότι μία επιχείρηση έχει δύναμη αγοράς εννοούμε ότι:

- A. τιμολογεί πάντα στο οριακό κόστος
- B. μπορεί να θέτει τιμή μεγαλύτερη του οριακού κόστους και ότι αποκομίζει υπερκανονικά κέρδη.
- Γ. τιμολογεί κάτω από το οριακό κόστος
- Δ. στην βραχυχρόνια περίοδο μπορεί να έχει ζημιές

## **B. ΑΣΚΗΣΕΙΣ**

**1.** Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει μια μονοπωλιακή επιχείρηση για το προϊόν της δίνεται από την εξίσωση  $Q_d = 30 - 0,1 P$  και η συνάρτηση του συνολικού της κόστους από την εξίσωση  $C = 5Q^2$ .

- α) Να προσδιοριστούν η ποσότητα και η τιμή ισορροπίας.
- β) Να υπολογιστούν τα κέρδη της επιχείρησης.

**2.** Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει μια μονοπωλιακή επιχείρηση για το προϊόν της δίνεται από την εξίσωση  $Q_d = 30 - 0,5 P$  και η συνάρτηση του συνολικού της κόστους από την εξίσωση  $C = 13Q^2$ .

- α) Να προσδιοριστούν η ποσότητα και η τιμή ισορροπίας.
- β) Να υπολογιστούν τα κέρδη της επιχείρησης.

**3.** Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει μια μονοπωλιακή επιχείρηση για το προϊόν της δίνεται από την εξίσωση  $Q_d = 40 - 0,8 P$  και η συνάρτηση του συνολικού της κόστους από την εξίσωση  $C = 25Q$ .

- α) Να προσδιοριστούν η ποσότητα και η τιμή ισορροπίας.
- β) Να υπολογιστούν τα κέρδη της επιχείρησης.

**4.** Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει μια μονοπωλιακή επιχείρηση για το προϊόν της δίνεται από την εξίσωση  $Q_d = 120 - 5P$  και η συνάρτηση του συνολικού της κόστους από την εξίσωση  $C = 11,8Q^2$ .

- α) Να προσδιοριστούν η ποσότητα και η τιμή ισορροπίας.
- β) Να υπολογιστούν τα κέρδη / ζημιές της επιχείρησης στην ισορροπία.

**5.** Η συνάρτηση μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες μονοπωλίου είναι  $VC = 100Q^2 + 60Q$  ενώ το σταθερό κόστος της επιχείρησης είναι  $FC = 480$ . Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει η επιχείρηση για το προϊόν της δίνεται από την εξίσωση  $Q_d = 500 - 0,1P$ . Ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη ή οι ζημιές της στο σημείο ισορροπίας; Εξηγήστε επιγραμματικά για ποιους λόγους μπορεί μία επιχείρηση να παραμένει μονοπώλιο αν και παρουσιάζει κέρδη.