

ΤΕΙ ΧΑΛΚΙΔΑΣ - ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΜΑΘΗΜΑ: ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΔΙΔΑΣΚΩΝ: Δρ. ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ

ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 2

A. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Μία επιχείρηση που λειτουργεί σε καθεστώς πλήρους ανταγωνισμού στην βραχυχρόνια περίοδο:
Α. θα κλείσει εάν έχει ζημιές
Β. θα κλείσει εάν δεν καλύπτει τουλάχιστον το πάγιο κόστος της
Γ. θα κλείσει εάν δεν καλύπτει όλο το μεταβλητό κόστος της
Δ. θα κλείσει εάν η τιμή δεν καλύπτει το συνολικό μέσο κόστος
2. Στη μακροχρόνια ισορροπία μίας επιχείρησης που λειτουργεί σε μία πλήρως ανταγωνιστική αγορά:
Α. η τιμή είναι ίση με το μακροχρόνιο μέσο κόστος
Β. η τιμή μεγαλύτερη από το μακροχρόνιο μέσο κόστος
Γ. η τιμή είναι μικρότερη από το μακροχρόνιο μέσο κόστος
Δ. η επιχείρηση έχει οπωσδήποτε υπερκανονικά κέρδη
3. Για μία επιχείρηση που λειτουργεί σε καθεστώς πλήρους ανταγωνισμού στη βραχυχρόνια περίοδο:
Α. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους
Β. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους για τα σημεία πάνω από το μέσο μεταβλητό κόστος
Γ. η καμπύλη προσφοράς είναι η καμπύλη οριακού κόστους για τα σημεία πάνω από το μέσο συνολικό κόστος
Δ. η καμπύλη προσφοράς ταυτίζεται με την καμπύλη μέσου κόστους
4. Στην βραχυχρόνια ισορροπία μίας επιχείρησης που λειτουργεί σε μία πλήρως ανταγωνιστική αγορά:
Α. η τιμή ισούται με το οριακό έσοδο που ισούται με το οριακό κόστος
Β. η τιμή ισούται με το μέσο έσοδο και το οριακό έσοδο αλλά όχι με το οριακό κόστος
Γ. η τιμή είναι υψηλότερη από το οριακό έσοδο που ισούται με το οριακό κόστος
Δ. η τιμή είναι πάντα ίση με το μέσο συνολικό κόστος
5. Από τις παρακάτω περιπτώσεις, επιλέξτε αυτή που περιγράφει μια ανταγωνιστική αγορά:
α) «Ένας αρκετά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων που κάθε μία από αυτές προσφέρει επώνυμα προϊόντα σε παραπλήσιες τιμές».
β) «Ένας αποκλειστικός προμηθευτής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών».
γ) «Ένας μεγάλος αριθμός αγροτών που προσφέρουν καρότα στην ίδια τιμή».
δ) «Ελάχιστες μεγάλες επιχειρήσεις που προμηθεύουν ολόκληρη την αγορά με ελαστικά αυτοκινήτων».

6. Μια ορθολογική επιχείρηση που λειτουργεί υπό καθεστώς τέλειου ανταγωνισμού, μπορεί να λειτουργεί με ζημιά:

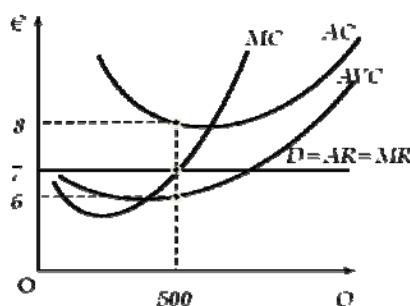
- α) Μακροχρόνια.
- β) Βραχυχρόνια και μακροχρόνια.
- γ) Βραχυχρόνια αλλά όχι μακροχρόνια.
- δ) Ούτε βραχυχρόνια ούτε μακροχρόνια.

7. Η συνάρτηση του μέσου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού είναι $AVC = 2q + 4$ και το σταθερό κόστος είναι $FC = 50$ χρηματικές μονάδες. Αν το μέσο έσοδο της επιχείρησης είναι $AR = 64$ χρηματικές μονάδες, το κέρδος της, όταν αυτή βρίσκεται σε ισορροπία, θα είναι ίσο με:

- α) 960 χρηματικές μονάδες.
- β) 560 χρηματικές μονάδες.
- γ) 846 χρηματικές μονάδες.
- δ) 400 χρηματικές μονάδες.

8. Με βάση το παρακάτω διάγραμμα, όταν η επιχείρηση παράγει και πουλάει 500 μονάδες προϊόντος πόσο είναι το οριακό έσοδο και πόσο το οριακό κόστος της τελευταίας μονάδας; Η επιχείρηση έχει κέρδη; Μένει ανοικτή ή κλείνει;

- α) 7 € και 8 €, αντίστοιχα
- β) 7 € και 6 €, αντίστοιχα
- γ) και τα δύο είναι 7 €
- δ) τα στοιχεία αυτά δεν επαρκούν για να απαντήσουμε.



9. Η συνάρτηση του οριακού κόστους που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού είναι $MC = 5q$ και η ποσότητα που μεγιστοποιεί το κέρδος της είναι ίση με 10 μονάδες. Ποια είναι η τιμή του προϊόντος;

- α) 50 χρηματικές μονάδες.
- β) 0,5 χρηματικές μονάδες.
- γ) 5 χρηματικές μονάδες.
- δ) 2 χρηματικές μονάδες.

10. Όταν λέμε ότι μία επιχείρηση διαθέτει «δύναμη αγοράς» εννοούμε ότι:

- A. μπορεί να θέσει τιμή μεγαλύτερη του οριακού κόστους
- B. μπορεί να θέσει τιμή μεγαλύτερη του μέσου κόστους
- Γ. η επιχείρηση αυτή λειτουργεί σε μία πλήρως ανταγωνιστική αγορά
- Δ. η επιχείρηση αυτή δεν έχει υπερκανονικά κέρδη

11. Για την κατάταξη των κλάδων της οικονομίας με κριτήριο τον βαθμό ανταγωνισμού, πρέπει να λάβουμε υπόψη:

- A. την ελευθερία και το κόστος εισόδου στον κλάδο / εξόδου από τον κλάδο

- B. τον τύπο του προϊόντος
- Γ. τον βαθμό ελέγχου κάθε επιχείρησης στην τιμή
- Δ. όλα τα παραπάνω

12. Στο τέλειο ανταγωνισμό:

- A. η καμπύλη ζήτησης για την επιχείρηση είναι μία οριζόντια γραμμή και για τον κλάδο έχει αρνητική κλίση
- B. η καμπύλη ζήτησης για την επιχείρηση έχει αρνητική κλίση και για τον κλάδο είναι μία οριζόντια γραμμή
- Γ. η καμπύλη ζήτησης και για την επιχείρηση και για τον κλάδο είναι μία οριζόντια γραμμή
- Δ. η καμπύλη ζήτησης και για την επιχείρηση και για τον κλάδο έχει αρνητική κλίση

13. Σε έναν κλάδο που λειτουργεί κάτω από συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού:

- A. το προϊόν είναι ομοιογενές αλλά δεν υπάρχει ελευθερία εισόδου / εξόδου
- B. το προϊόν είναι ομοιογενές και υπάρχει δυνατότητα εισόδου και εξόδου για οποιαδήποτε επιχείρηση οποιαδήποτε στιγμή
- Γ. το προϊόν είναι ομοιογενές και υπάρχει δυνατότητα άλλου είδους ανταγωνισμού εκτός του ανταγωνισμού στις τιμές
- Δ. το προϊόν δεν είναι ομοιογενές και δεν υπάρχει δυνατότητα άλλου είδους ανταγωνισμού εκτός του ανταγωνισμού στις τιμές

14. Στον πλήρη ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις:

- A. έχουν σημαντική δύναμη αγοράς
- B. δεν έχουν καθόλου δύναμη αγοράς
- Γ. έχουν την μέγιστη δυνατή δύναμη αγοράς
- Δ. έχουν περισσότερη δύναμη αγοράς από ό,τι στο μονοπώλιο

15. Σε μία πλήρως ανταγωνιστική αγορά στην μακροχρόνια περίοδο

- A. η τιμή ισούται με το μέσο κόστος αλλά ποτέ στο επίπεδο του ελάχιστου μέσου κόστους
- B. όλες οι επιχειρήσεις αποκομίζουν υπερκανονικά κέρδη
- Γ. η τιμή δεν είναι ίση με το οριακό κόστος όπως στην βραχυχρόνια περίοδο
- Δ. προσαρμόζεται ο αριθμός των επιχειρήσεων με τρόπο ώστε μηδενιστούν τα υπερκανονικά κέρδη των επιχειρήσεων

16. Ο δείκτης Herfindahl-Hirschman:

- A. χρησιμοποιείται για την μέτρηση του βαθμού συγκέντρωσης σε ένα κλάδο
- B. ισούται με το άθροισμα των τετραγώνων των μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων
- Γ. δεν λαμβάνει υπόψη (όπως και οι άλλοι δείκτες συγκέντρωσης) τον ανταγωνισμό από το εξωτερικό και την γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων
- Δ. όλα τα παραπάνω είναι σωστά για τον δείκτη Herfindahl-Hirschman

B. ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Καθώς μία επιχείρηση αυξάνει την παραγωγή του προϊόντος της από τις 130 στις 150 μονάδες το οριακό κόστος (σταθερό για όλες τις μονάδες προϊόντος) είναι 50. Αν το μεταβλητό κόστος των 130 μονάδων είναι 5.000, πόσο είναι το μεταβλητό κόστος των 150 μονάδων; Μπορείτε να υπολογίσετε το συνολικό κόστος των 150 μονάδων;
2. Η συνάρτηση βραχυχρόνιου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $VC = Q^2 + 2Q$. Η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 32 μονάδες και η επιχείρηση παράγει 10 μονάδες προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής;
3. Η συνάρτηση μέσου συνολικού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $ATC = Q + 25/Q + 2$. Εάν η τιμή του προϊόντος που παράγει αυτή η επιχείρηση είναι 52 ευρώ, πόσο πρέπει να παράγει για να μεγιστοποιεί τα κέρδη της;
4. Η συνάρτηση βραχυχρόνιου συνολικού κόστους μίας επιχείρησης είναι $TC = 10 + 4Q + Q^2$. Η τιμή που εισπράττει η επιχείρηση είναι 20 ευρώ. Ποιο είναι το σημείο που η επιχείρηση αυτή μεγιστοποιεί τα κέρδη της;
5. Η συνάρτηση του μέσου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $AVC = 10 + 4q$ και το σταθερό κόστος είναι $FC = 10$ χρηματικές μονάδες. Αν το μέσο έσοδο της επιχείρησης είναι $AR = 34$ χρηματικές μονάδες, ποιο είναι το κέρδος της όταν αυτή βρίσκεται σε ισορροπία;
6. Η συνάρτηση βραχυχρόνιου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $VC = 4Q^2 + 5Q$ ενώ το σταθερό (πάγιο) κόστος της είναι $FC = 20$. Η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 45 ευρώ και η επιχείρηση παράγει 10 μονάδες προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη της;
7. Η συνάρτηση βραχυχρόνιου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $VC = 8Q^2 + 3Q$ ενώ το σταθερό (πάγιο) κόστος της είναι $FC = 5$. Η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 51 ευρώ και η επιχείρηση παράγει 5 μονάδες προϊόντος. Μεγιστοποιεί η επιχείρηση αυτή τα κέρδη της; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη της σε αυτό το σημείο;
8. Η συνάρτηση βραχυχρόνιου μεταβλητού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι $VC = 14Q^2 + 10Q$ ενώ το σταθερό (πάγιο) κόστος της είναι $FC = 60$. Η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 66 ευρώ και η επιχείρηση παράγει 5 μονάδες προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη ή οι ζημιές της; Μήπως θα έπρεπε η επιχείρηση αυτή να κλείσει;

9. Η συνάρτηση συνολικού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού στην βραχυχρόνια περίοδο είναι $TC = 100Q^2 + 60Q + 2000$ ενώ η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 860 ευρώ. Η επιχείρηση παράγει αυτήν την στιγμή 7 μονάδες προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη ή οι ζημιές της στο σημείο ισορροπίας; Μήπως θα έπρεπε η επιχείρηση αυτή να κλείσει;

10. Η συνάρτηση συνολικού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού στην βραχυχρόνια περίοδο είναι $TC = 170 + 40Q^2 + 12Q$ ενώ η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 172 ευρώ. Η επιχείρηση παράγει αυτήν την στιγμή 5 μονάδες προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη ή οι ζημιές της στο σημείο ισορροπίας; Μήπως θα έπρεπε η επιχείρηση αυτή να κλείσει;

11. Η συνάρτηση συνολικού κόστους που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού στην βραχυχρόνια περίοδο είναι $TC = 200 + 4Q^2 + 10Q$ ενώ η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 26 ευρώ. Η επιχείρηση παράγει αυτήν την στιγμή 1 μονάδα προϊόντος. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν όχι, ποιο είναι το σημείο ισορροπίας της επιχείρησης αυτής και πόσα είναι τα κέρδη ή οι ζημιές της στο σημείο ισορροπίας; Μήπως θα έπρεπε η επιχείρηση αυτή να κλείσει;

12. Μία επιχείρηση που λειτουργεί σε συνθήκες τέλειου ανταγωνισμού στην βραχυχρόνια περίοδο αντιμετωπίζοντας μία συνάρτηση κόστους της μορφής $TC = 50 + Q^2 + 6Q$ ενώ η τιμή του προϊόντος στην αγορά είναι 26 ευρώ. Η επιχείρηση παράγει αυτήν την στιγμή 30 μονάδες προϊόντος και, λόγω αδιαιρετότητας στην τεχνολογία παραγωγής, δεν μπορεί ούτε να μειώσει ούτε να αυξήσει την ποσότητα που παράγει. Βρίσκεται η επιχείρηση αυτή σε ισορροπία; Αν δεν είναι, τι θα προτείνετε στον επιχειρηματία να κάνει;

13. Η καμπύλη ζήτησης για το προϊόν ενός ανταγωνιστικού κλάδου είναι $Q = 5800 - 20P$. Η μακροχρόνια καμπύλη κόστους κάθε ανταγωνιστικής επιχείρησης είναι $TC = 1600 + 50Q + 0,25Q^2$. Ποια είναι η ισορροπία της επιχείρησης και ποια η ισορροπία του κλάδου μακροχρόνια;